



LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA

NOVEMBRE 2022



In questo report sono presentati i dati di sintesi **sulla total digital audience** rilevata nel mese di **NOVEMBRE 2022**

Fonte: Audiweb powered by Nielsen

Per maggiori informazioni sulla metodologia di rilevazione di Audiweb è possibile consultare il sito www.audiweb.it.



LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI NOVEMBRE 2022

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI – GIORNO MEDIO (.000)	36.683	11.821	34.285
% POPOLAZIONE - GIORNO MEDIO (%)	62,6%	20,2%	80,0%
TEMPO PER PERSONA - GIORNO MEDIO (HH:MM)	2:42	1:13	2:28
UTENTI UNICI – MESE (.000)	43.827	27.595	39.230
% POPOLAZIONE – MESE (%)	74,8%	47,1%	91,5%
TEMPO PER PERSONA – MESE (HH:MM)	67:51	15:43	64:45

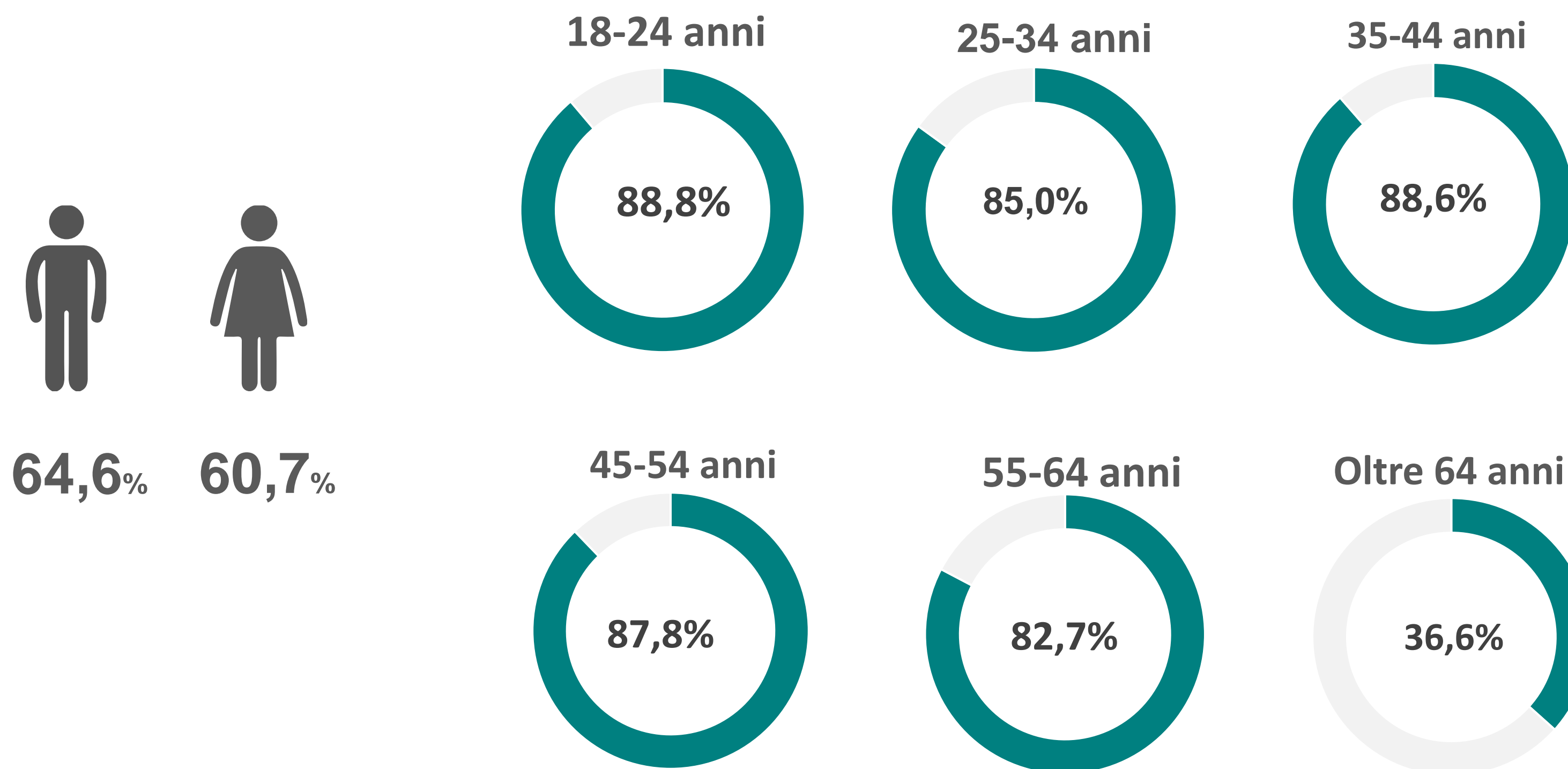
LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE A NOVEMBRE HA RAGGIUNTO IL 74,8% DELLA POPOLAZIONE DAI 2 ANNI IN SU, PARI A 43,8 MILIONI DI UTENTI UNICI ONLINE COMPLESSIVAMENTE PER 67 ORE E 51 MINUTI.

NEL GIORNO MEDIO SONO STATI 36,7 MILIONI GLI UTENTI CHE HANNO NAVIGATO DAI DEVICE RILEVATI (COMPUTER, SMARTPHONE E/O TABLET), ONLINE IN MEDIA PER 2 ORE E 42 MINUTI PER PERSONA.



CHI ACCEDE A INTERNET NEL GIORNO MEDIO – NOVEMBRE 2022

A NOVEMBRE TROVIAMO ONLINE L'84,6% DEGLI UOMINI E L'80,7% DELLE DONNE E, PIÙ IN DETTAGLIO TRA I DIFFERENTI SEGMENTI DELLA POPOLAZIONE, OLTRE L'85% DEI 18-54ENNI, CON L'88,8% DEI 18-24ENNI, L'85,0% DEI 25-34ENNI, L'88,6% DEI 35-44ENNI E L'87,8% DEI 45-54ENNI





LA PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI ONLINE

DAI DATI SULLA PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI ONLINE NEL GIORNO MEDIO A NOVEMBRE RISULTA CHE ERANO ONLINE:

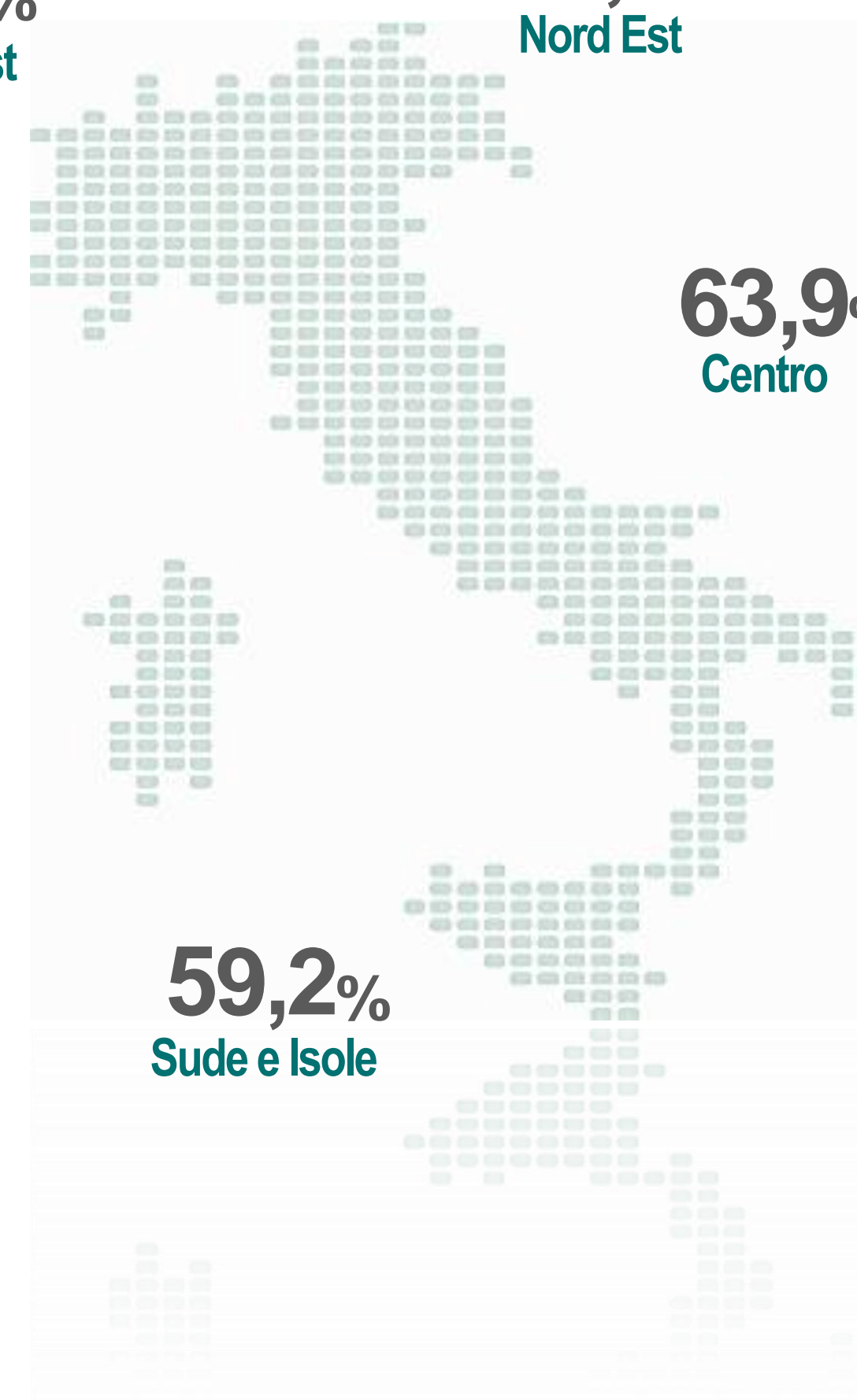
- IL 65,5% DELLA POPOLAZIONE DEL NORD OVEST (10,3 MILIONI),
- IL 63,3% DELLA POPOLAZIONE DEL NORD EST (7,3 MILIONI),
- IL 63,9% DELL'AREA CENTRO (7,5 MILIONI)
- IL 59,2% DELL'AREA SUD E ISOLE (11,7 MILIONI)

65,5%
Nord Ovest

63,3%
Nord Est

63,9%
Centro

59,2%
Sude e Isole



IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO

DATI DEL TEMPO SPESO DA MOBILE, RISULTA CHE LE **DONNE** DI 18-74 ANNI – CHE HANNO TRASCORSO ONLINE A NOVEMBRE IN MEDIA 2 ORE E 50 MINUTI QUOTIDIANAMENTE, CIRCA UN QUARTO D'ORA IN PIÙ DEGLI UOMINI – HANNO NAVIGATO PER **2 ORE E 40 MINUTI** E LE **FASCE MAGGIORMENTE COINVOLTE** NELLA MASSICCIA FRUIZIONE DELL'ONLINE DA MOBILE SONO RAPPRESENTATE IN PARTICOLAR MODO DAI 18-24ENNI, CON 3 ORE DI NAVIGAZIONE NEL GIORNO MEDIO, SEGUITI DAI **25.34ENNI** CON 2 ORE E 47 MINUTI E DAI 35-44ENNI CON 2 ORE E 33 MINUTI



2h 42m nel giorno medio
67h 51m complessivi nel mese



TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)

18-24 anni	3:14
25-34 anni	3:03
35-44 anni	2:54
45-54 anni	2:39
55-64 anni	2:28
Oltre 64 anni	2:19



COMPUTER (2+ anni)



MOBILE (18 – 74 anni)

1:10	3:00
1:14	2:47
1:19	2:33
1:18	2:19
1:17	2:14
1:06	2:13



ALCUNE TRA LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NEL MESE DI NOVEMBRE 2022

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI NOVEMBRE 2022 (.000)	% UTENTI NOVEMBRE 22	TEMPO/PERSONA NOVEMBRE 2022 (hh:mm)
TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE	43.827	100%	67:51
SEARCH	41.659	95,1	02:55
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	40.618	92,7	01:47
VIDEOS/MOVIES	39.518	90,2	06:21
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	38.972	88,9	00:54
MEMBER COMMUNITIES	38.793	88,5	20:11
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	38.336	87,5	01:08
E-MAIL	37.663	85,9	04:28
INSTANT MESSAGING	37.412	85,4	10:55
MASS MERCHANDISER	37.341	85,2	02:38
SOFTWARE MANUFACTURERS	36.531	83,4	02:33
CORPORATE INFORMATION	34.756	79,3	00:45
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	32.865	75,0	00:34
MAPS/TRAVEL INFO	32.737	74,7	01:10
FOOD & COOKING	32.324	73,8	00:21
BROADCAST MEDIA	32.043	73,1	02:11



Legenda delle principali sotto-Categorie che raggruppano i siti e le applicazioni online

Search = motori di ricerca

General Interest Portals & Communities = Portali generalisti

Member Communities = Social Network

Software Manufacturers = siti dedicati ad approfondimento o download / aggiornamento di software o alla gestione di documenti online.

Internet tools / web services = servizi e applicazioni per la fruizione di strumenti e servizi online.

Video / Movies = siti e applicazioni che offrono contenuti video.

Email: siti e applicazioni per la gestione di posta elettronica

Mass Merchandiser = siti di vendita online di prodotti mass market

Instant Messaging = siti e applicazioni dedicati alla messaggistica istantanea, sia da computer che da mobile.

Current event e Global News = siti di informazione.

Multi-category Telecom/Internet Services = siti e applicazioni dedicati ai servizi di telefonia e alle compagnie telefoniche.

Corporate Information = siti corporate e di brand.

Multi-category Entertainment: Siti che ricoprono diverse categorie di intrattenimento.

Research Tools = strumenti utili per le ricerche e gli approfondimenti su temi di diversa natura.

Maps/Travel Info = siti e applicazioni di mappe e informazioni sui viaggi.

Online Games = siti e applicazioni dedicati ai giochi online.

Classifieds/Auctions = Siti che offrono informazioni, prodotti e/o servizi agli utenti per vendere, comprare o pubblicare articoli in offerta (annunci, bacheche, aste...).



• Note



Note metodologiche

Dati dell'audience online

I dati dell'**audience online** sono rilasciati mensilmente da Audiweb e sono riferiti alla stima della fruizione di internet da parte degli italiani, sia in un giorno medio del mese di rilevazione che in tutto il mese.

Per "**total digital audience**" si intende l'insieme di utenti unici che hanno effettuato almeno un accesso a internet tramite i device rilevati - pc e/o device mobili (smartphone e/o tablet) - nel periodo di analisi.

La rilevazione della fruizione di internet tramite PC è riferita agli italiani dai 2 anni in su; la fruizione di internet tramite device mobili (MOBILE) è riferita agli italiani tra i 18 ed i 74 anni.

Fonte da citare: Total digital audience di [periodo di rilevazione]. Audiweb powered by Nielsen



www.audiweb.it



[@Audiweb_it](https://twitter.com/Audiweb_it)

www.slideshare.net/Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee intitolato a Enrico Gasperini, che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.